МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.04.2020 г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международная бизнес-школа**

Учебный план b380302_26_1 мен.plx
Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
(для всех образовательных программ)

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 69

Виды контроля в семестрах:
экзамен 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**7 (4.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	69	69	69	69
Часы на контроль	26,7	26,7	26,7	26,7
Итого	144	144	144	144

Программу составили:

к.э.н., доцент, Сасыкулов Болотбек Бейшенович _____

к.э.н., доцент, Зорька Евгений Игоревич _____

Согласовано:

доцент, к.э.н., РОП *«Управление маркетингом», Островская Елена Сергеевна*

доцент, к.э.н., РОП *«Управление бизнес-процессом производства», Рахманалиева Айжан Алмазовна*

доцент, к.э.н., РОП *«Управление малым бизнесом», Сулеева Диляра Аюевна*

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
для всех образовательных программ

утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной бизнес-школы
Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. № _1
Срок действия программы: 2026-2030 уч. г.
Руководитель подразделения: д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент

наименование дисциплины

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления; развитие логики и культуры стратегического мышления, стратегического видения при разработке и реализации стратегии развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Инновационное предпринимательство
2.1.2	Организационное поведение
2.1.3	Теория организации
2.1.4	Бизнес-планирование
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Управление человеческими ресурсами
2.2.2	Управление изменениями
2.2.3	Инновационный менеджмент
2.2.4	Управление организационным развитием

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: Способен разрабатывать бизнес-планы и программы организационного развития в конкурентных условиях с учетом рыночных возможностей, рисков и прогрессивных инноваций	
Знать:	
Уровень 1	основные способы определения новых рыночных возможностей, основные виды, функции и разделы бизнес-плана; сущность и назначение предпринимательской деятельности; основные виды стратегий организации; основы проведения и внедрения инноваций; основные концепции и принципы управления организационными изменениями
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и интерпретировать рыночную информацию и использовать ее при разработке бизнес-планов, проводить расчеты всех необходимых параметров бизнес-плана; обосновывать предпринимательские решения с позиции их экономического эффекта и социальной значимости; оценивать эффективность создания новых направлений деятельности и организаций
Владеть:	
Уровень 1	методами и инструментами разработки, обоснования и контроля реализации бизнес-планов; методами обоснования и принятия ключевых стратегических решений; навыками оценки, разработки и управления инновациями; навыками разработки программы организационных изменений; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	сущность стратегического менеджмента, основные виды функциональных стратегий компании, принципы и порядок их разработки;
3.1.2	теоретические подходы к разработке миссии и целей предприятия;
3.2	**Уметь:**
3.2.1	определять частные функциональные стратегии компании по ее основным составляющим; осуществлять стратегический анализ для обеспечения конкурентоспособности организации; принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками обоснования функциональных стратегий компании и определения их взаимосвязи; методами разработки и реализации конкурентоспособной стратегии организации, методов анализа и оценки внутреннего потенциала компании

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)								
Код занятия	**Наименование разделов и тем /вид занятия/**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**	**Инте ракт.**	**Пр. подг.**	**Примечание**
	Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента							
1.1	Сущность и значение стратегического менеджмента, становление и этапы развития /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4			
1.2	Система стратегического менеджмента в организации /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э1			
1.3	Становление и этапы развития стратегического менеджмента /Ср/	7	3	ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2			
1.4	Школы стратегического мнеджмента /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1Л2.3 Л2.5			
1.5	Видение, миссия и цели организации /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
1.6	Проблемы внедрения и реализации сиратегического менеджмента в организации /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
1.7	Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.3			
1.8	Формирование миссии и целей предприятия /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.1			
1.9	Методы постановки целей: SMART, дерево целей. /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.3 Л2.2Л3.2			
	Раздел 2. Стратегический анализ и классификация стратегий							
2.1	Анализ внешней среды организации /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.3Л2.1 Л2.2	2		лекция-беседа
2.2	PEST-анализ и STEP-анализ /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э2			
2.3	Факторы макроокружения организации /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2			
2.4	Анализ внутренней среды организации. /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3 Э3			

2.5	SWOT-анализ организации /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э3 Э4	2		контрольная работа
2.6	Ключевые факторы успеха организации /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
2.7	Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.4			
2.8	Конкурентные стратегии по М.Портеру /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э4			
2.9	Эталонные стратегии развития бизнеса /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э4			
	Раздел 3. Разработка стратегии развития бизнеса							
3.1	Долгосрочное и стратегическое планирование. /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.4			
3.2	Анализ и выбор стратегических альтернатив развития /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2	2		моделирование ситуации
3.3	Управленческое обследование организации /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2			
3.4	Управление посредством выбора стратегических позиции /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3			
3.5	Матрица БКГ, М. Портера /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.4Л3.1			
3.6	Функциональный и управленческий потенциал организации. /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1 Л1.3Л2.3 Л2.5 Л2.6Л3.2 Л3.1			
3.7	Управление стратегическими изменениями /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1			
3.8	Организационные изменения /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
3.9	Управление стратегическими задачами /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.2			
	Раздел 4. Реализация стратегии и стратегический контроль							
4.1	Управление в условиях стратегических неожиданностей /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.3Л2.2 Л2.6 Л2.1Л3.1			

4.2	Процедура управления по слабым сигналам /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.3Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.3	Управление сопротивлением в организации /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.3Л2.2 Л2.6Л3.1 Л3.2 Э3 Э4			
4.4	Стратегия развития продукта /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.1Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.1			
4.5	Разработка и реализация стратегии на примере конкретной фирмы /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2	2		практическое задание
4.6	Разработка функциональных стратегий /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.3 Л2.5Л3.2 Э1 Э2			
4.7	Эффективность стратегического менеджмента /Лек/	7	2	ПК-3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.2			
4.8	Стратегический контроль и корректировка /Пр/	7	2	ПК-3	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э2 Э3			
4.9	Разработка стратегий на корпоративном уровне /Ср/	7	6	ПК-3	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.2 Э2 Э3			
4.10	/Экзамен/	7	26,7		Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2			
4.11	/КрЭк/	7	0,3					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины
7 семестр
Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:
1.Сущность стратегии предприятия и ее определяющие элементы.
2.Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3.Сущность стратегического менеджмента и его сопоставление с оперативным менеджментом.
4.Объекты стратегического менеджмента.
5.Типы стратегий предприятия: корпоративные стратегии, конкурентные стратегии, функциональные стратегии.
6.Основные этапы стратегического менеджмента.
7.Миссию предприятия.
8.Цели предприятия: понятие, классификация, области определения целей, оценка качества целей, построение «дерева целей» предприятия.
9.Стратегические проблемы развития предприятия: понятие, классификация, диагностика, «дерево проблем» предприятия.
10.Понятие и виды функциональных стратегий предприятия.
11.Стратегический маркетинг: выбор концепции маркетинга.
12.Стратегическое сегментирование рынка, формирование маркетинговой стратегии.
13.Понятие и основные компоненты стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
14.Понятие и основные компоненты стратегии управления персоналом.
15.Понятие и основные компоненты производственной стратегии предприятия.
16.Понятие и основные компоненты стратегии научно-технического развития предприятия.
17.Понятие и компоненты финансовой стратегии предприятия.
18.Процесс реализации стратегии предприятия.
19.Типы стратегических изменений на предприятии.
20.Стратегический план предприятия: понятие, структура, содержание.
21.Ключевые факторы успеха при разработке стратегии

22.Особенности долгосрочного и стратегического планирования
23.Факторы внешней и внутренней среды организации
24.Методы стратегического анализа
25.Функциональные стратегии организации
26.Слабые и сильные сигналы макроокружения
27.Систему стратегического управления организации
28.Основные требования к формулированию стратегических целей.
29.Этапы разработки стратегии
30.Условия проведения стратегических изменений в организации

Задания для проверки уровня обученности «Уметь»:
1.Определить влияние состояния отрасли на формирование стратегии развития предприятия.
2.Разработать содержание и принципы проведения стратегического анализа среды предприятия.
3.Провести анализ макросреды предприятия.
4.Провести анализ микросреды предприятия.
5.Провести стратегический анализ внутренней среды предприятия.
6.Изучить стратегический потенциал предприятия: понятие, структура, характеристика стратегических ресурсов и стратегических возможностей предприятия.
7.Провести SWOT-анализ предприятия.
8.Провести матричное позиционирование возможностей и угроз внешней среды предприятия.
9.Составить профиль среды предприятия.
10.Провести PEST-анализ.
11.Провести общий обзор ситуации в отрасли как направление отраслевого анализа.
12.Составить характеристику движущих сил, вызывающих изменения в отрасли.
13.Провести описание ключевых факторов успеха отрасли.
14.Провести анализ конкурентной структуры отрасли по М. Портеру.
15.Оценить интенсивность конкуренции на отраслевом рынке.
16.Провести анализ стратегических групп конкурентов на отраслевом рынке.
17.Построить матрицу «товар-рынок» И. Ансоффа.
18.Провести анализ стратегических альтернативных вариантов концентрированного роста.
19.Провести анализ стратегических альтернативных вариантов интегрированного роста.
20.Провести анализ стратегических альтернативных вариантов диверсифицированного роста.
21.Провести анализ стратегических альтернативных вариантов стратегии сокращения.
22.Провести анализ портфельной стратегии предприятия.
23.Провести стратегический анализ «относительная доля рынка – темп роста рынка» (Бостон консалтинг групп).
24.Провести стратегический анализ «привлекательность-конкурентоспособность» («Мак-Кинси»).
25.Провести стратегический анализ малых и средних предприятий.

Задания для проверки уровня обученности «Владеть»:
1.Построить матрицу ожидания организации «изменение-сопротивление».
2.Разработать схему проведения изменений на предприятии.
3.Разработать систему факторов успешной реализации стратегии.
4.Определить условия проведения стратегического контроля предприятия: понятие, этапы процесса стратегического контроля.
5.Составить параметры стратегического контроля.
6.Описать основные категории, раскрывающие сущность и функционирование системы.
7.Составить структуру системы управления предприятием и ее внешнего окружения.
8.Составить содержание процесса проектирования систем управления предприятием.
9.Составить организационную структуру как фактора реализации стратегии предприятия.
10.Разработать модель иерархического типа организационной структуры предприятия.
11.Разработать модель органического типа организационной структуры предприятия.
12.Разработать модель сетевых организационных структур.
13.Разработать содержание процесса разработки стратегических альтернатив предприятия.
14.Составить характеристики основных подходов к формированию стратегических альтернатив предприятия.
15.Учесть риски в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
16.Составить бизнес-план предприятия.
17.Изучить методические подходы к разработке бизнес-плана.
18.Построить конкурентные карты рынка.
19.Составить типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижении конкурентных преимуществ.
20.Разработать конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом по данной дисциплине написание курсовой работы не предусмотрено.

5.3. Фонд оценочных средств

1.Самостоятельная творческая работа (эссе):
- Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии.
- Разработка стратегии развития предприятия.
- Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.

2.Практическая работа: «Развитие организации»
Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовьте доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года».
Организация: коммерческий банк, санаторий (местный),туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые),супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.
3.Практическая ситуация (кейс): Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.
Определите, к какому типу относится данное направление, и дайте характеристику потока денежной наличности в бизнес-области.
4.Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке.
Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.
5. Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия».
6. Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана)

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Эссе по выбранной теме
2.Реферат
3. Контрольная работа.
4. Power Point-презентация.
5. ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бланочный тест
6. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Шкала оценивания всех видов оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент».
7. ПРИЛОЖЕНИЕ 2.Технокарта по дисциплине «Стратегический менеджмент» (7 семестр, экзамен)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Абрамов В. С.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва.	Издательство «Юрайт», 2024
Л1.2	Голубков Е. П.	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – Москва	Издательство «Юрайт», 2024
Л1.3	Гуськов Ю. В.	Стратегический менеджмент: учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. – Москва.	ИНФРА-М, 2024
Л1.4	Зуб А. Т	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва	Издательство «Юрайт», 2024
Л1.5	Литвак Б. Г.	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508941	Издательство «Юрайт», 2022
Л1.6	Малюк В. И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва.	Издательство» Юрайт», 2024
Л1.7	Николаев А. А.	Стратегическое управление организацией: учебник / А. А. Николаев. – Москва.	Прометей, 2022
Л1.8	Попов С. А.	Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. А. Попов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва.	Издательство «Юрайт», 2024

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Санталова М. С. Борщева А. В.,	Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография /– М.:. – 246 с.	Дашков и К, 2022
Л2.2	Егоршин А. П.	Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва.	ИНФРА-М, 2023.
Л2.3	Степанова, Г. Н.	Стратегический менеджмент: учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. – Москва.	ИНФРА-М, 2023
Л2.4	Санталова М. С. Борщева А. В., Соклакова И. В. Сурат И. Л.	Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография /– Москва.	Дашков и К, 2022

Л2.5	Казакова Н.А.	Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – Москва.	ИНФРА-М, 2023
Л2.6	Фролов Ю. В	Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва.	Издательство «Юрайт», 2024.
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Самайбекова З.К.	Планы практических занятий и методические рекомендации по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» для студентов направления «Менеджмент»: методические рекомендации	КРСУ 2015
Л3.2	Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др.	Методы организации самостоятельной работы студентов: Учебно-методическое пособие	КРСУ 2014
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Стратегический менеджмент. Учебное пособие		http://www.catback.ru/articles/theory/strman/analiz.htm
Э2	Менеджмент организации. Учебное пособие		www.md-management.ru
Э3	Стратегическое управление организацией. Учебное пособие		http://www.management.com.ua/strategy/str037.html
Э4	Стратегическое планирование на предприятии. Учебное пособие		http://stplan.ru/articles/theory/stanaliz.htm
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий			
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии			
6.3.1.1	Занятия по дисциплине проводятся в форме как традиционных, так и интерактивных лекций и семинаров и практических занятий.		
6.3.1.2	Традиционная лекция предполагает презентацию материала по теме учебной дисциплины с применением мультимедийного оборудования или с использованием раздаточного материала. К традиционным семинарам и практическим занятиям относятся устные опросы и доклады по вопросам курса.		
6.3.1.3	Интерактивное занятие построено на постоянной обратной связи между преподавателем и аудиторией, поощряет ведомые беседы магистрантов с преподавателем. В отличие от традиционного занятия, интерактивное занятие требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.		
6.3.1.4	К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.		
6.3.1.5	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент», относятся:		
6.3.1.6	- творческие задания;		
6.3.1.7	– работа в малых группах;		
6.3.1.8	- поисково-исследовательские работы;		
6.3.1.9	- расчетные практические работы;		
6.3.1.10	- подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.		
6.3.1.11	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К формам интерактивных лекций, применяемых в рамках дисциплины, относятся: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций.		
6.3.1.12	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, лабораторные работы репродуктивного типа, ориентированные прежде		
6.3.1.13	всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего		
6.3.1.14	усвоения и разбора конкретного материала.		
6.3.1.15	Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.		
6.3.1.16	Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.		

6.3.1.17	Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых.
6.3.1.18	По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и
6.3.1.19	предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.
6.3.1.20	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Слушатели анализируют и обсуждают эти микроситуации и обсуждают их сообща, всей аудиторией.
6.3.1.21	К формам интерактивных семинаров и практических занятий, применяемых в рамках относятся: творческие задания; работа в малых группах; поисково-исследовательские работы;
6.3.1.22	подготовка презентации итогов работы в Microsoft Office Power Point.
6.3.1.23	Типичная схема любой презентации включает в себя, во-первых, небольшое (!) вступление, в котором объясняется цель проведения данной презентации, актуальность проблемы. Основная часть презентации должна быть сконцентрирована на важнейших достоинствах и преимуществах предлагаемой идеи. В конце презентации желательно кратко подвести итог сказанному, еще раз подчеркнув самые важные моменты.
6.3.1.24	Искусство презентации включает ключевые моменты:
6.3.1.25	- подготовка к выступлению;
6.3.1.26	- определение цели и композиции выступления;
6.3.1.27	- основные блоки выступления
6.3.1.28	- грамотное составление презентации в формате Power Point;
6.3.1.29	Работа с аудиторией: Самопрезентация. Ораторский стиль. Язык жестов.
6.3.1.30	Три наиболее важные цели любого публичного выступления:
6.3.1.31	проинформировать аудиторию; убедить аудиторию; развлечь аудиторию.
6.3.1.32	Информативная цель. Состоит в способности оратора проинформировать аудиторию в наиболее доступной для неё форме о чём-то совсем новом и не знакомом.
6.3.1.33	Убеждающая цель. Попытка изменить отношение или убеждения слушателя к предмету, так и заставить слушателей понять, что предлагаемый вариант является единственно правильным решением.
6.3.1.34	Развлекательная цель, и как следствие – удовольствие. Есть различные варианты развлечения аудитории: не только юмор, но и артистические способности оратора, представление слушателям неожиданных и ярких образов.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	1.Образовательные ресурсы интернета-менеджмент - http://www.alleng.ru/edu/manag3.htm
6.3.2.2	2.Административно-управленческий портал (менеджмент)-http://www.aup.ru/management/
6.3.2.3	3.Единое окно доступа к образовательным ресурсам -http://window.edu.ru/
6.3.2.4	4.Электронно-библиотечная система-http://www.znanium.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Требуемое материально-техническое обеспечение включает в себя:
7.2	- лекционная аудитория на 60 посадочных мест (корпус 11, аудитория 112);
7.3	- аудитория для проведения практических и семинарских занятий (корпус 11, аудитория 109);
7.4	- комплекс мультимедийного оборудования (компьютер, проектор и экран) для проведения лекций и презентаций;
7.5	- компьютерный класс (с подключением к Интернет-сети) для индивидуальной самостоятельной работы студентов, подготовки домашних заданий, презентаций, письменных работ (корпус 11, аудитория 110, 111, 112);
7.6	- компьютерные технологии, электронная почта
7.7	–интерактивная доска.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Указания для выполнения контрольных точек и самостоятельных работ
7 семестр
Текущий контроль 1/1.
1.Самостоятельная творческая работа (эссе):
- Условия и факторы, влияющие на разработку и реализацию стратегии.
- Разработка стратегии развития предприятия.
- Проблемы и трудности внедрения стратегического менеджмента на предприятии.
Текущий контроль 1/2.
2.Практическая работа: «Развитие организации»
Выберите организацию из указанного списка. Проведите анализ и подготовить доклад на тему «Возможности и пути развития на ближайшие три года».
Организация: коммерческий банк, санаторий (местный), туристическое агентство, завод по производству телевизоров, услуги (любые), супермаркет, магазин «Мода», завод по производству кирпича.
Текущий контроль1/3.
3.Практическая ситуация: Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление — «звезда» в прошлом — в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.
Обосновать выбор стратегической позиции фирмы.
2.Рубежный контроль.
Текущий контроль 2/1.
4.Аналитическая работа: Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке.
Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы?
Текущий контроль 2/2.
5.Контрольная работа по теме: «Анализ внешней и внутренней среды предприятия».
Провести SWOT-анализ и PEST-анализ предприятия на основе исходных данных.
3.Рубежный контроль.
Текущий контроль3/1.
6.Презентация «Разработка и реализация стратегии в компании» (на примере конкретного предприятия Кыргызстана).
Представить слайды, графики, рисунки и таблицы по разработке и развитию стратегии предприятия
Методические рекомендации по подготовке презентации см. в методическом пособии «Организация самостоятельной работы студентов» Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. КРСУ, 2014.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Шкалы оценивания по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Оценочные средства текущего и рубежного контроля

1. Эссе

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20	несоответствие текста выбранной темы (поставленному вопросу)	содержание ответа не раскрывает в полном объеме поставленный вопрос, отсутствует аргументированность в изложении ответа поставленному вопросу	в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос;; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	
Полнота раскрытия темы	30	содержание текста эссе не раскрывает тему	тема не раскрыта в полном объеме	раскрытие темы остается не обоснованным выводами, суждениями	тема раскрыта полностью, профессионально, грамотно. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса	
Правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, корректность оформления цитат	20	отстутствие фактического материала, цитат и высказываний автора	изложение текста эссе на основе фактического материала	правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний	в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция на основе корректности цитат и высказываниях автора.	
Структурированность эссе («вступление – основная часть – заключение») и логичность изложения	20	отсутствие структуры эссе и логичности изложения	в раскрытии темы акцент на вступление, отствутствие основной части и выводов в изложении текста	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом	структура ответа выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом в полном объеме эссе	

Оформление эссе	10	не соблюдены правила оформления эссе	частично выдержаны требования по оформлению эссе	выдержаны требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов	соблюдены все правила оформления эссе. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа	
Итоговая оценка (в %)						

2. Реферат

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Содержание реферата	40	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении. неполное или неточное определение понятий	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	20	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания	

		вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	основной части. Отсутствие орфографическ их ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	20	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

3. Контрольная работа

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отмет тка (в %)**
Соответствие определенной логической последовательности (алгоритму) решения контрольной работы	25	Тема не раскрыта. Задачи не решены	Содержание работы раскрыто не полностью. Задачи не решены до конца, но есть четкий алгоритм решения.	Содержание работы раскрыто. Не все выводы обоснованы.	Работа завершена полностью. Сделаны подробные выводы.	
Умение оперировать понятиями, правилами и утверждениями, формулами	25	Знания из области изучаемой учебной дисциплины не использованы	Слабое использовнаие знаний из области изучаемой учебной дисциплины	Обоснованная аргументация выдвигаемых положений . Использование теоретического материала	Высокий уровень аналитико-исследовательск их навыков студента	
Исчерпывающие конкретные ответы на поставленные в контрольной работе вопросы	25	Работа выполнена не последовательно и не обоснованно	Представленный в работе ответ не систематизирова н и не последовательн. Неполная обоснованность выводов	Представленный в работе анализ достаточно систематизирова н и последователен.	Установлена четкая взаимосвязь и последовательно сть в выполнении задания. Все выводы обоснованы	
Усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков	25	Нет понимания сути задания	Слабое представление о сути задания	Сформированное и содержательное выполнение задания, но без выраженной собственной позиции	Четкое представление и содержательное выполнение задания с выраженной собственной позицией	
Итоговая оценка (в %)						

4. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
Соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия задания на презентацию	20	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность слайдов и логичность изложения	20	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Грамотность и наглядность оформления слайдов	10	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

- ***Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)***

Уровень освоения компетенции	Вес, %	Баллы[1]
оценка уровня обученности «знать»	28	8
оценка уровня обученности «уметь»	36	11
оценка уровня обученности «владеть»	36	11
Итого	**100**	**30**

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (6,8-8 баллов) оценивается ответ, который показывает прочные знания по основным тезисам вопроса, студент профессионально рассуждает о характере воздействия субъектов и объектов, методах и способах их регулирования; глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5,6-6,7 баллов) оценивается ответ, который показывает хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент не очень хорошо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не очень глубокие знания теоретических основ дисциплины.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (4,8-5,5 баллов) оценивается ответ, который показывает недостаточно хорошие знания по основным тезисам вопроса, студент плохо разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; плохо знает теоретические основы дисциплины.

Минимальный ответ - 0-59% (0-4,7 баллов) оценивается ответ, который показывает очень слабые знания по основным тезисам вопроса, студент не разбирается в характере воздействия, методах и способах регулирования; не знает теоретических основ дисциплины.

Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест	оценка в баллах
85 – 100	отлично	6,8 – 8
70– 84	хорошо	5,6 – 6,7
60 – 69	удовлетворительно	4,8 – 5,5
0 – 59	неудовлетворительно	0 – 4,7

При оценке ответов на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

[1] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам

Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 % (9-11 баллов) оценивается ответ, при котором студент объясняет и аргументирует постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; оценивает альтернативные решения проблемы; профессионально идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, оценивает риск их реализации; быстро принимает решения по целесообразным действиям в ситуации, распознает угрозы и возможности; умеет использовать различные методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Законченный полный ответ - 70-84 % (5-9 баллов) оценивается ответ, при котором студент ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; но не приводит альтернативные решения проблемы; умеет идентифицировать основные факторы, процессы и этапы работ, но не оценивает риск их реализации; распознает угрозы и возможности; достаточно хорошо умеет использовать некоторые методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 % (1-4 балла) оценивается ответ, при котором студент не точно ставит постановку проблемы в ситуационном задании собственными словами; слабо идентифицирует основные факторы, процессы и этапы работ, и не оценивает риск их реализации; плохо распознает угрозы и возможности; не умеет использовать методики и методы анализа и оценки.

Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Минимальный ответ - 0-59% (0 баллов) оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задачу.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2.

Технологическая карта дисциплины (6 семестр)

Дисциплина:	Стратегический менеджмент
Направление/профиль:	Менеджмент / Управление бизнес-процессами производства / Управление маркетингом/ Менеджмент качества
Группа:	
Курс/семестр:	3/6
Количество кредитов (3Е):	4
Отчетность:	**Зачетно-экзаменационная ведомость (экзамен)**
Преподаватель:	Сасыкулов Болотбек Бейшенович

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
		Модуль 1			
Модуль 1. Концепция стратегического менеджмента	Текущий контроль	конспект, СРС	2	5	29
	Рубежный контроль	Написание эссе	6	10	
		Модуль 2			
Модуль 2. Стратегический анализ и классификация стратегий	Текущий контроль	активность, посещение, конспект	2	5	33
	Рубежный контроль	Реферат по выбранной теме	6	10	
		Модуль 3			
Модуль 3. Портфельный анализ	Текущий контроль	Контроль посещаемости, активности, конспект	2	5	37
	Рубежный контроль	Аналитическая работа: «Анализ внешней и внутренней среды организации»	10	15	
		Модуль 4			
Модуль 4. Реализация стратегии и стратегический контроль	Текущий контроль	посещение, активность, СРС	2	5	40
	Рубежный контроль	Power Point презентация: «Разработка и реализация стратегии на примере конкретной фирмы»	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	